

Smitt Beveiliging al 25 jaar vakkundig

Door Jolanda van Luinen

ALPHEN – In de 25 jaar dat Smitt Beveiliging bestaat, heeft eigenaar J. Smitt veel ontwikkelingen in zijn branche meegemaakt. „Vroeger deed men de beveiliging ‘erbij’ en was het nog niet echt een vak. Sinds het ministerie van Justitie hiervoor richtlijnen heeft uitgeschreven, is dat gelukkig veranderd. De kwaliteit van inbraak- en brandvertragende producten is daardoor sterk verbeterd, net zoals de deskundigheid en betrouwbaarheid van erkende installateurs. Bij nieuwbouwprojecten wordt het veiligheidsaspect steeds vaker door de architect meegenomen. Evengoed vertel ik klanten altijd dat ze zelf ook veel kunnen doen voor hun eigen veiligheid en comfort.”

Smitt legt uit dat een goede beveiliging uit drie maatregelen bestaat. „Allereerst de organisatorische, die niets kosten. Spreekwoordelijk maakt de gelegenheid de dief, dus: afsluiten wanneer je boven of weg bent, geen laptop onbeheerd in het zicht laten staan en de gordijnen laten openen en sluiten wanneer je met vakantie bent. Inbrekers proberen maximaal zeven minuten om binnen te komen, daarna wordt het ze te link. Zorg er daarom voor dat niemand ongezien zo lang bij uw deuren en ramen kan staan. Regelmatig struiken snoeien en goede verlichting aanbrengen kan al helpen. Ten tweede zijn er de bouwkundige maatregelen, zoals gecertificeerd SKG**R hang- en sluitwerk. En tenslotte de elektronische: detec-



tieapparatuur met een koppeling naar een meldkamer. Die drie samen kunnen veel leed voorkomen. Steeds meer mensen vinden het een geruststellend idee als ze goed beveiligd zijn tegen inbraak en brand. Voor bedrijven kan goedgekeurde beveiliging zelfs een eis zijn van de verzekering. Dan is het goed te weten dat wij zonodig 24 uur per dag, zeven dagen per week bereikbaar zijn.”



Smitt Beveiliging, lid van Alarmgroep Nederland, is gevestigd aan de Chr. Huygensweg 15. Voor meer informatie kan gebeld worden naar 0172-438000 of gekken op www.smittalarm.nl.

KnipCard Kapsalons lanceert nieuw concept

Door Jolanda van Luinen

ALPHEN – Wie een eigen zaak begint, kan meestal bogen op een jarenlange werkervaring in die branche. Zo niet Sjelly Moltini, eigenaar en gastheer van KnipCard Kapsalons. Een kappersschaar heeft de ondernemer nooit ter hand genomen; ervaring als manager, waarbij hij mensen stimuleert en enthousiasmeert, heeft hij echter volop. „Mijn taak is het ervoor te zorgen dat onze topstylistes lekker kunnen werken en de klanten het naar hun zin hebben. Daarnaast ontwikkel ik nieuwe concepten, zoals de knipkaart en ruime openingstijden. Voor 75 euro kun je bij ons knipkaart kopen, waarmee je binnen een half jaar een onbeperkt aantal keren een complete behandeling van wassen, knippen en stylen kunt krijgen. Dat bedrag heb je er na een aantal keren al uit. En als bonus doen wij er gratis de Countdownpas bij, waarmee je landelijk bij meer dan tienduizend winkels en op vele uitjes korting krijgt.”

Voor de start van zijn eerste kapsalon – de meervoudsvorm KnipCard Kapsalons houdt de mogelijkheid open voor meer vestigingen – heeft Sjelly Moltini eerst marktonderzoek gedaan. „Mensen die overdag druk zijn, zouden graag 's avonds naar de kapper gaan. Daarom hanteren wij bij KnipCard ruime openingstijden. Namelijk op maandag van 13.00 tot 18.00, dinsdag t/m donderdag van 13.00 tot 21.00, vrijdag van 10.00 tot 21.00 en zaterdag van 10.00 tot 16.00 uur. Dus zijn wij vier dagen per week net zo lang open als



onze burens: Media Markt.” Oorspronkelijk dacht de vooruitstrevende ondernemer om op deze locatie een herenkapsalon te beginnen. „Maar dat wilde ik onze stylistes niet aandoen. Zij zijn immers jarenlang opgeleid tot allround kapsters. Ook dat bleek een goede ingeving, want een maand na de opening blijkt 70 procent van ons klantenbestand vrouw te zijn en 30 procent man.”



KnipCard Kapsalons is gevestigd aan de Julianastraat 83. Voor meer informatie kan gekken worden op www.knipcard.nl of gebeld naar 0172-476050.

BIG

BUSINESS

Antenna doet méér

Door Jolanda van Luinen

ALPHEN – Meer dan tien jaar ervaring in de personeelsbemiddeling en werving & selectie, gecombineerd met een frisse blik op bedrijven in de regio. Dat is de kracht van Antenna in Alphen, sinds een jaar de derde vestiging van de Antennagroep. Of het nu gaat om tijdelijke of vaste banen, intercedentes Marieke Mennema en Sharon Bos brengen vraag en aanbod bij elkaar. Met succes, want 95 procent van de opdrachtgevers neemt uiteindelijk de ‘Antenna-kandidaat’ in vaste dienst.



„Om de beste match te kunnen maken, besteden wij veel tijd en aandacht aan intake gesprekken. Bij opdrachtgevers gaan we langs om kennis te maken, de cultuur op te snuiven en de betreffende afdeling te zien. Voor ons is het belangrijk om te weten hoe de vacature is ontstaan. Is bijvoorbeeld de onderneming in korte tijd snel gegroeid, dan is er wellicht weinig tijd om een nieuw personeelslid in te werken. In dat geval bemiddelen wij geen starter, maar juist iemand die al over een grote mate van zelfstandigheid beschikt. Ook met onze kandidaten denken we graag mee. Niet iedereen weet welke functie het beste aansluit op zijn/haar werkervaring. Antenna geeft daarin graag advies en

houdt daarbij zoveel mogelijk rekening met de wensen van de kandidaat.” In het geval van een werving & selectie opdracht maakt Antenna een secure voorselectie van kandidaten. Voor bedrijven die geen loonadministratie willen bijhouden, kan Antenna hun medewerkers op de ‘payroll’ plaatsen. „Dit geeft een organisatie maximale vrijheid met minimale administratieve rompslomp.”



Antenna is gevestigd aan de Thorbeckestraat 1c. Voor meer informatie kunt u contact opnemen via 0172-245945 of kijken op www.antennagroep.nl.

Well Done Events verzorgt elk evenement

Door Jolanda van Luinen

ALPHEN – „Van een bedrijfsevenement moet je kunnen genieten, zelfs wanneer je de uitnodigende partij bent. Wie iets wil organiseren voor zijn medewerkers of (potentiële) klanten, moet zich niet bezighouden met de vraag of er wel genoeg koffie is. Beter kun je de hele organisatie uit handen geven aan Well Done Events. Dan ben je niet alleen verzekerd van een geslaagd evenement, maar kost het je ook minder tijd, geld en inspanning dan wanneer je het zelf zou regelen,” vertelt Well Done Events eigenaar Nineke de Graaff.



Veel Alphense bedrijven hebben al kennisgemaakt met de organisatorische talenten van deze ondernemer. Ze is onder andere initiator van de Alphense Bedrijvendag 2006 en 2007, en de editie van 13 maart 2008. Daarnaast heeft zij veel verschillende bedrijfsevenementen in Alphen georganiseerd. In de jaren dat Nineke de Graaff Well Done Events runt, heeft ze een netwerk opgebouwd met daarin een ruime keuze aan locaties, entertainers en cateraars. „Hierdoor kan ik, na het intakegesprek, meerdere gerichte voorstellen doen. Tijdens zo'n gesprek komt naar voren wat het doel van het evenement is, om welke doelgroep het gaat, wat een passende locatie of activiteit zou zijn en welk budget beschikbaar is. Mijn ervaring is dat voor weinig veel kan. Men denkt wel eens dat het uurtarief van een organisatiebureau de grootste kostenpost is,

maar dat is beslist niet waar. Ik kan namelijk efficiënter en goedkoper werken dan iemand die intern, naast zijn of haar eigenlijke werk, wordt belast met de organisatie van een festiviteit. En doordat ik werk met een strak draaiboek en de nodige back-ups inbouw, kan de opdrachtgever erop vertrouwen dat het goed komt. Hij hoeft alleen maar de complimentjes in ontvangst te nemen.”



Well Done Events is gevestigd aan de Marekatendreef 34. Voor meer informatie kan gebeld worden naar 0172-426818 of 06-21572418, of gekken op www.welldone-events.nl.